

参加  
無料

西脇市産地人材育成支援事業セミナー

令和7年

Nishiwaki  
Fashion  
Toshikousou

セミナーテーマ

3/5 水

18:30~20:00

「動物、そして本能を見直すことで作る

2027秋冬のテキスタイルやデザイン」

コワーキングスペース

「CONCENT」(西脇市西脇303-2)

■講師：Trend Union 日本支店代表 家安 香 氏



ブルガリジャパンで顧客マーケティング、株式会社フェリシモで商品企画を経て、2004年からオランダのデザインアカデミーアイントハーヘンでデザインを学ぶ。2007年卒業後、Ilse Crawford が主宰するロンドンのインテリアデザインオフィス studioilseでブランディングプロジェクトに参加、トルコでのカーペットデザインプロジェクトを担当したのち、同年6月からパリのトレンドユニオン本社で勤務。

2008年2月から「トレンドユニオン」日本支店代表に就任、2010年には「Edelkoort East株式会社」を立ち上げ、日本企業に対してのトレンド発信やデザインコンセプト作り、ブランディングやデザインワークを行っている。

- 講師からのメッセージ -

「動物、そして本能」をテーマに2026-27秋冬を紐解いてみましょう。

皆さんはどんなことを最近感じていますか？まずはセミナーの最初にそんな意見交換をしたいです。仕事だけでなく一人の人間としてどんな感覚ですか？世界がゴロゴロと変化し、一方では変わらないことにイライラしたり、期待と不安に溢れた今という時代です。

今回、私たちトレンドユニオンでは、カラーは動物、デザインやテキスタイルは本能を軸に展開しています。

動物、なぜ今動物の色なのか？

サステナブル的な意味合いだけではもちろんありません。

気付き、野生、エレガンス、機能と愛、自己であり利他でもあり。

本能。2026春夏は子どもっぽさでした。本能とは何でしょう？本能の意味とは？

テキスタイルは、時代を映し出す鏡と言われている大切な素材です。

みなさんの手で次の時代を映すものを作れるようなひとときにしたいと思っています。

対象

・デザイナー、クリエイター  
・ものづくりに携わる方 等

申込〆切

2/28(金)

主催/西脇市・公益財団法人北播磨地場産業開発機構

【申込み・問合せ】FAX、メール、電話、WEBフォームからお申込みください。

西脇市産業活力再生部商工観光課

TEL: 0795-22-3111 (内線2024) / FAX: 0795-22-6987



▲WEBフォーム

事業所名		お名前	
住所		TEL	人数